**Бриф на розробку сайту**

**1. Способи зв'язку**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактна особа |  |
| Телефон |  |
| Email |  |
| Час, коли вам зручно спілкуватися |  |
| Як з вами зв'язатися?(Telegram, Viber, пошта, телефон) |  |

**2. Інформація про компанію**

|  |  |
| --- | --- |
| Посилання на існуючий сайт якщо маєте |  |
| Бажане доменне ім'я нового сайту |  |
| Назва компаніїНаприклад: "ROZETKA", "АЛЛО". |  |
| Позиціювання компанії (сайту)Наприклад: «Інтернет-магазин», «студія дизайну», «Виробниче бюро» тощо. |  |
| Сфера діяльності вашої компаніїОпишіть простою мовою, чим Ваша компанія займається та що пропонує. |  |
| Основні продукти та послуги |  |
| Переваги вашої компаніїЩо вас відрізняє від конкурентів, у чому ваша унікальність. |  |
| Контактна інформаціяВкажіть контакти, які потрібно відображати на сайті |  |

**3. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Вік |  |
| Стать |  |
| Навіщо їм потрібний Ваш сайт? |  |
| Вкажіть, який відсоток клієнтів користуються моб. пристроями |  |

**4. НАВІЩО ВАМ ПОТРІБЕН САЙТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Виділіть зеленим кольором потрібний варіант:- Прибуток від реклами |  - Для підвищення іміджу - Залучення партнерів/клієнтів- Прибуток від реклами- Зворотній зв'язок із споживачами- інформування споживачів- Продаж товарів через інтернет- Вихід на нові ринки |

**5. ТИП САЙТУ**

*Вкажіть, який тип сайту необхідно розробити*

*(поставити плюс навпроти необхідного пункту)*

|  |  |
| --- | --- |
| Landing-pageПродаюча сторінка. Ексклюзивний оригінальний дизайн, що вигідно представляє Компанію, використання нестандартних ідей та рішень в оформленні, процентне співвідношення текст/графіка = 50/50 |  |
| Інтернет магазинПродаж товарів, послуг через Інтернет, автоматизація бізнес-процесів. |  |
| КаталогПовне інформування клієнта про перелік запропонованої продукції |  |
| Візитка1–10 сторінок, які повністю описують основну інформацію про вас, пропоновані послуги та способи зв'язку з вами. |  |
| Індивідуальний проектРеалізація будь-яких нестандартних веб-рішень у галузі дизайну та функціоналу ресурсу. |  |

**6. СТРУКТУРА САЙТУ (ПРОЕКТУВАННЯ)**

*Це попередня схема сайту викладена на папері або в електронному вигляді.*

|  |  |
| --- | --- |
| Чи є у вас структура сайту? |  |

**7. ПРИКЛАДИ**

*Найкраще вказати приклади сайтів компаній, що працюють у вашій сфері, за відсутності таких – будь-які інші. Будь ласка, не забудьте вказати основні причини, через які ті чи інші приклади потрапили до цього списку.*

|  |  |
| --- | --- |
| Адреси сайтів, які подобаються і що саме? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Адреси сайтів, які не подобаються і що конкретно? |  |

**8. ДИЗАЙН І КОЛІРНА ГАМА**

*Вкажіть, які елементи фірмового стилю необхідно розробити.*

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип компанії |  |
| Фірмовий стиль |  |
| Фірмові кольори |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Кольори, які слід використовувати |  |
| Кольори, які НЕ МОЖНА використовувати |  |

**9. ІДЕЇ**

|  |  |
| --- | --- |
| Чи є у вас ідеї, які ви бажаєте втілити в дизайні? |  |
| Що ви категорично не бажаєте бачити в дизайні сайту? |  |

**10. НЕОБХІДНІ СТОРІНКИ САЙТУ**

*Вкажіть сторінки, які повинні бути присутніми на вашому сайті (це безпосередньо впливає на остаточний бюджет проекту)*

|  |  |
| --- | --- |
| Необхідні сторінки сайтуНаголосіть на тому, що вам потрібноВиділіть зеленим кольором потрібний варіант:- Про компанію | ***Інформаційні сторінки:***- Про компанію- Послуги- Портфоліо (список реалізованих робіт/проектів)- Новини (список новин, перегляд новини)- вакансії (з формою відправки резюме)- Блог- Фотогалерея (список альбомів, список фотографій, збільшене фото)- Контакти (форма зворотнього зв'язку, карта, контактні дані)***Додаткові сторінки:***- Сторінка результатів пошуку (за наявності пошуку на сайті)- Сторінка 404 (унікальний вигляд сторінки помилки)- Карта сайту***Сторінки каталогу / інтернет магазину:***- Каталог (список категорій, список товарів, картка товару)- Оформлення замовлення- Особистий кабінет (особиста інформація, мої замовлення, мої підписки, редагування пароля, редагування інформації)- Порівняння товарів- Список бажань (сторінка з вибраними товарами)- Оплата та доставка (текст + супутня графіка)*- Інше…* |
| Необхідний функціонал сайтуВиділіть зеленим кольором потрібний варіант:- Пошук по сайту | ***Базові функції:***- Пошук по сайту- Замовлення зворотного дзвінка- Інтерактивна карта проїзду- Віджети соц. мереж- Підписка на розсилку новин/статей- Онлайн консультант- Внутрішня банерна реклама (використовується для акценту відвідувачів на цільових сторінках сайту - акції, розпродажі, бонуси, спецпропозиції)- Блог для написання статей***Функціонал каталогу / інтернет магазину:***- Спливаючий кошик товарів- Інтеграція з Новою Поштою- Онлайн-оплата- Вивантаження товарів на маркетплейс- Бонусна система лояльності- Фільтр товарів- Синхронізація із системою обліку (1С)- Відео у картці товару- Купити в 1 клік- Інтеграція з CRM-системою*- Інше…* |
| Мовні версії сайтуДодаткова мовна версія – це повна копія (переклад всього сайту) або спрощений варіант (переклад кількох окремих сторінок)Виділіть зеленим кольором потрібний варіант:- Англійська | - Російська- Українська- Англійська*- Інші мови…* |

**Подальший розвиток та реклама**

|  |  |
| --- | --- |
| Чи необхідне вам просування сайту у пошукових системах (SEO)? |  |
| Чи необхідна вам контекстна реклама сайту (Google Adwords)? |  |
| Чи необхідне вам просування сайту у соціальних мережах? |  |

**Бюджет та терміни**

|  |  |
| --- | --- |
| Очікуваний бюджет на розробку сайту. |  |
| Бажаний та обов'язковий термін здачі проекту. |  |

|  |
| --- |
| **Ваші коментарі, запитання, побажання** |
|  |
|  |
|  |
|  |